

## Vratislav Hlavatý: “Entre los años 70 y 90 los carteles de cine checos se pintaban a mano porque el cartel original de los films tenía símbolos de la cultura occidental, por lo que había que hacerlos de nuevo”.

El Festival Cinema Jove, que dará comienzo mañana, ofrece un recorrido por el arte del cartel checo en la exposición “Vratislav Hlavatý: carteles de cine”. La muestra, inaugurada hoy en el MuVIM y que podrá verse hasta el 28 de agosto, ofrece una selección de los dibujos originales que el artista, representante de la Escuela Checa de carteles, realizó entre los años 70 y 90.

Valencia, 16 de junio. El Festival Internacional de Cine Cinema Jove, promovido por la Conselleria de Cultura y Deporte a través del Instituto Valenciano del Audiovisual (IVAC), acerca a los espectadores en su vigésima sexta edición, programada del 17 al 24 de junio, el arte del cartel artesanal en su exposición “Vratislav Hlavatý: carteles de cine”, presentada esta mañana en el el Museo Valenciano de la Ilustración y la Modernidad de la Diputación de Valencia (MuVIM).

Las artes gráficas y el cine recorren juntos las paredes de la Sala Alta del MuVIM en una muestra en la que el artista Vratislav Hlavatý (República Checa, 1934) nos presenta una selección de sus carteles pintados a mano entre 1964 y 1990. Un período temporal en el que los carteles de cine la antigua Checoslovaquia se encontraban, junto a los polacos, entre los mejores de este tipo de arte gráfico, ya que al no existir un mercado fílmico potente, los artistas tenían absoluta libertad de creación, una situación que contrastaba con el regimen autoritario que imperaba en el momento. La ausencia de títulos de crédito y la escasa presencia de texto en los carteles, que se reduce sólo al título de la película y el nombre del director, es otra de las características de estos carteles.

En los años 70 y 80, explica Hlavatý, “la única distribuidora checa existente no podía utilizar los carteles originales de la película porque solían tener algún símbolo de la cultura occidental, que era sinónimo de capitalismo, por lo que nos encargaban pintar los carteles a los ilustradores”. Carteles que pintaban recurriendo a la imaginación y el talento ya que la única referencia que tenían de la película para insiprarse era el título y la sinopsis, pues no disponían de fotografías ni de la oportunidad de ver la cinta. La verdad, recuerda Hlavatý, “es que resultaba muy absurdo, pues a menudo nuestros carteles nada tenían que ver con la película, simplemente porque no la habíamos visto, aunque sorprendentemente, parece que nadie lo notaba”.

Reflejo de aquella época son los carteles que el polifacético Hlavatý, que además de pintor, ilustrador y diseñador gráfico es también piloto de globos aerostáticos, pintó para anunciar la película japonesa *Gappa* (1973), las películas del cómico norteamericano Harold Lloyd o la española *Urtain, el rey de la selva... o así*, de Manuel Summers. Carteles gráficamente atrevidos y con mucha fuerza visual, que inauguraron, junto a los de otros artistas, lo que hoy se conoce como la Escuela Checa de carteles.

“Vratislav Hlavatý: carteles de cine” muestra una manera de trabajar en la que los carteles de cine se elaboraban no sólo como pura publicidad, sino como manifestación artística. Una situación muy distinta a la actual, “en la que los productores imponen sus gustos y exigen que aparezcan las fotos de los actores y los títulos de crédito”. Con el paso del tiempo, los carteles artesanales se han ido sustituyendo por los pósters impresos digitalmente. Hoy en día, lamenta Hlavatý, “la película es un producto que tiene que generar dinero y nadie quiere un cartel con dibujos pintados a mano, ni una gran idea, no es necesario ser un artista, cualquier persona que sepa trabajar un poco con diseño gráfico puede hacerlo en un ordenador. Todos los carteles se ven muy similares”. Sin embargo, reconoce el cartelista checo, “afortunadamente todavía hay algunas excepciones, cada cierto tiempo se pueden ver algunos buenos carteles, por lo general de las películas de arte de los pequeños distribuidores”.

### **Prensa Cinema Jove**

Marta Borchá

96-3310625 / 96-3310861

[prensa@cinemajove.com](mailto:prensa@cinemajove.com)

[prensa2@cinemajove.com](mailto:prensa2@cinemajove.com)